



UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE

URACCAN

Bilwi - Kamla

MONOGRAFIA

**ADOLESCENCIA, IDENTIDAD Y
MODERNIDAD EN LA COMUNIDAD DE
KAMLA**

Carrera

Sociología con Mención en Autonomía

Autores

Br. Gina Yasira Coleman Williams

Br. Itzell Nayarit Gutierrez Watler

Tutor

Lic. José Alejandro Brooks Casanova

Bilwi, Puerto Cabezas – RACCN
ABRIL 201

**UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES
AUTÓNOMAS DE LA COSTA
CARIBE NICARAGÜENSE
URACCAN Bilwi - Kamla**

MONOGRAFIA

**ADOLESCENCIA, IDENTIDAD Y
MODERNIDAD EN LA COMUNIDAD DE
KAMLA**

Carrera

Sociología con Mención en Autonomía

Autores

Br. Gina Yasira Coleman Williams

Br. Itzell Nayarit Gutierrez Watler

Tutor

Lic. José Alejandro Brooks Casanova

Bilwi, Puerto Cabezas – RACCN
ABRIL 2016

A Dios todo poderoso por haberme permitido finalizar esta etapa de mi vida.

A mi madre y a mis abuelos por el apoyo incondicional que me han brindado en todo este proceso.

Bra. Itzell Nayarit Gutiérrez Watler

A Dios por haberme dado salud y vida para poder concluir con esta etapa de vida.

A mi madre, mi tía y a mis abuelos por brindarme su apoyo durante todo el proceso de mis estudios.

Bra. Gina Yasira Coleman Williams

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso por su fortaleza y por habernos permitido llegar a finalizar esta investigación, ya que sin su ayuda y sabiduría no habríamos podido culminar con este proceso.

A los comunitarios de la comunidad de Kamla por habernos apoyado incondicionalmente y habernos permitido recaudar la información necesaria para la elaboración de esta investigación.

A la universidad URACCAN por habernos permitido ser parte del gremio estudiantil y habernos formado como profesionales para servir a la sociedad. Los docentes que nos apoyaron continuamente durante el proceso de la investigación.

Bra. Itzell Nayarit Gutiérrez Watler

Bra. Gina Yasira Coleman Williams

Índice General

Resumen.....	1
I. Introducción.....	3
II. Objetivos.....	5
Objetivo	
general.....	5
Objetivo	
específico.....	5
III. Marco teórico.....	6
3.1. La adolescencia.....	6
3.2. Identidad cultural.....	8
3.3. Modernidad.....	10
3.4. Practicas de la modernidad en los	
espacios de socialización.....	12
3.5. Elementos de la modernidad.....	16
3.5.1. Elementos de la modernidad.....	17
3.5.2. Elementos de tradición.....	19
IV. Metodología y Materiales.....	20
V. Resultado y Discusión.....	23
5.1. Los adolescentes en los espacios de	
integración social.....	23
5.1.1. Adolescentes	23
5.1.2. Actividades del hogar.....	24
5.1.3. Actividades en la escuela.....	25
5.1.4. Actividades religiosas.....	26
5.1.5. Actividades de recreación en los	
espacios y esparcimiento.....	28
5.1.6. Espacios de entretenimiento.....	29
5.2. Identidad cultural de los	
adolescentes.....	31
5.2.1. Identidadcolectiva.....	31

5.3.	Elementos de la modernidad en la identidad cultural de los adolescentes.....	33
5.3.1.	Elementos de la modernidad.....	33
	El acceso a medios tecnológicos: correo, Facebook, WhatsApp	
5.3.2.	Canales televisivos.....	34
5.3.3.	Radio emisoras.....	37
5.3.4.	Gustos musicales.....	38
5.3.5.	Identificación con el artista.....	41
5.3.6.	Vestimenta y accesorios.....	43
5.3.7.	Elementos de tradición.....	45
	Creencias, mitos, cuentos y leyendas	
5.3.8.	Alimentos tradicionales de la comunidad de Kamla.....	47
5.3.9.	Alimentos no tradicionales.....	48
5.3.10.	Tipo de cocinas.....	49
VI.	Conclusión.....	50
VII.	Recomendaciones.....	52
VIII.	Lista de referencia.....	54
IX.	Anexo.....	58
	Anexo.....	59
	AnexoII.....	60
	AnexoIII.....	63
	AnexoIV.....	64
	AnexoV.....	65
	AnexoVI.....	72
	Operacionalizacion de variables	
	AnexoVII.....	74
	Cronograma de actividades	

Resumen

La adolescencia es una etapa de dudas y experimentación, donde los adolescentes dejan de ser niños para pasar a la etapa de la pubertad, esta es la fase donde ellos van implantando los valores, costumbres que se les fue enseñada por sus padres. En donde también ellos se van fortaleciendo como personas y aprendiendo de todo lo que tienen a su alrededor, por medio de los diversos espacios de socialización se les hace más atractivo otras formas de interactuar con amistades y familiares en alguno de los casos estos lo hacen a través de redes sociales y teléfonos no por medio de cartas o recados con otras personas como tradicionalmente se hacía.

La comunidad de Kamla está en un proceso de cambio de lo tradicional a lo moderno en las diferentes esferas social, cultural y espiritual, la misma se explica por la nueva generación que esta interactuando en un espacio totalmente diferente a lo construido por sus padres y madres de familia.

La población de adolescentes actual se encuentra en una esfera de socialización con elementos de modernidad que le permite integrarse con facilidad algo que está incidiendo en los cambios y adopción de nuevas conductas y formas de vida en los adolescentes, optando

modelos culturales exógeno, que propician la transformación de su identidad colectiva y su visión como pueblos indígenas, sin embargo se aprecia en el estudio que los adolescentes de la comunidad de Kamla conservan prácticas y modos de vida que refuerzan su identidad como miskitos aun cuando proceden de familias de diversas etnias se auto identifican con la identidad colectiva del pueblo Miskitu.

Es importante destacar que a pesar de la oportunidad de acceso que tienen los y las adolescentes a los diferentes elementos de la modernidad el impacto en su identidad es leve debido que en el interior de la vida comunitaria existe ciertas normas culturales que limita que la transformación sea acelerado, de continuar así se mantendría el equilibrio y la visión colectiva de comunidad, con el riesgo y transcurso del tiempo la convivencia comunitaria puede ser mutada debido a la apertura de experimentar estos cambios por la nueva generación.

I. INTRODUCCIÓN

Como profesionales sociales de la región nos ha motivado investigar la temática de Adolescencia, Identidad y Modernidad de la comunidad de Kamla del municipio de Puerto Cabezas, con el propósito de analizar el impacto de la influencia de los elementos de modernidad netamente en los adolescentes miskitus y como estas conjugan con la identidad colectiva e individual en los diferentes espacios de socialización.

Durante los últimos años hemos sido parte de un conjunto de transformaciones económicas, sociales y culturales, los cuales son dada por el acelerado proceso de la modernidad, misma que no está exento la Costa Caribe Nicaragüense de estos cambios, ni la comunidad indígena de Kamla es una excepción ante esta realidad sociocultural.

Tomando en cuenta que es una comunidad que está en pleno proceso de transformaciones modernas en todas sus esferas, sin escatimar el numero de población que cuenta no mayor de 1,300 personas, incluyendo al segmento poblacional de adolescentes y jóvenes siendo estos más propensos a los efectos de la influencia de los elementos de la modernidad.

Como parte de los elementos de la modernidad identificada en la investigación monográfica sobre sale la vestimenta, prácticas y creencias tradicionales, los medios de comunicación, incluyendo los medios tecnológicos así como las actividades de esparcimiento.

Estos elementos de la modernidad influyen en el consumo de los individuos, de forma que los y las adolescentes y demás comunitarios han incorporado y adoptado modas, actitudes, valores y costumbres de otros contextos, de manera que han creando nuevas necesidades, de modo que estos son dependientes a elementos tecnológicos.

Esto ha facilitado en el desarrollo de la personalidad de los y las adolescentes, sin obviar que esto tiene mucho que ver en la identidad de los individuos los cuales han sufrido cambios con el pasar de los años, de esta manera la vida tradicional y armónica de la comunidad ha sufrido cambio a raíz de las condiciones e ideales adoptada por los comunitarios.

II. OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar el impacto socio cultural de la modernidad en los adolescentes miskitus de la comunidad de Kamla

Objetivo Específico:

- a. Conocer el impacto social de la modernidad en los adolescentes miskitus.
- b. Identificar prácticas de modernidad en los espacios de socialización de los adolescentes.
- c. Caracterizar los rasgos de la identidad cultural de los adolescentes de su visión colectiva y modernidad.

III. MARCO TEÓRICO

En este acápite se presenta una ordenación de los principales antecedentes teóricos que sirven como marco de referencia para la investigación que se llevó a cabo, se hará relación entre conceptos y planteamientos teóricos tanto de la Antropología, de la Sociología y de la Psicología Social, con la intención de dar cuenta desde el plano de lo teórico del fenómeno siguiente: como el paso desde un modo de vida tradicional a un modo de vida moderno va a afectar a un grupo cultural específico (adolescentes Miskitu) al ir transformándose gradualmente su contexto sociocultural de interacción cotidiana.

Además, cómo este proceso va influyendo en la identidad de estos adolescentes y transformando su forma de vida tradicional de manera que van adoptando elementos de culturas ajenas, haciendo la parte de su propia cultura.

3.1. La Adolescencia

La OMS (Organización Mundial de la Salud) define que:

“La adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.”

Código de la Niñez y la Adolescencia (Ley No. 287/Art. 2) define a adolescente:

“El código considera como niño y niña a los que no hubiesen cumplido los 13 años de edad y adolescentes a los que se encuentran entre los 13 y 18 años de edad, no cumplido”.

Machado País, José (2000) da a conocer que:

“La adolescencia está considerada como una de las etapas de mayor estrés para los padres. Los hijos atraviesan un momento difícil, en el que la rebeldía, el inconformismo, la crisis de identidad multiplican los conflictos. La preocupación de los padres por el futuro de sus hijos, su educación, la influencia de sus amigos, que no tomen alcohol, ni drogas ni hagan mal uso del sexo, se añade al propio conflicto generacional.

J. E. Adrián & E. Rangel (N.F), expresan que:

“La adolescencia es un término que tiene su origen en el verbo latino *adolescentes*, que significa crecer, desarrollarse. *Adolescente* deriva del participio presente que es activo, por tanto es el que está creciendo, en oposición al pasado, que se correspondería al sujeto adulto, que ya ha crecido.

De acuerdo al planteamiento de los autores consideramos que la adolescencia es una etapa muy difícil ya que en ella surgen muchos cambios tales como; crecimiento físico y desarrollo psicológico, teniendo en cuenta que es la fase del desarrollo del individuo donde pasa de la niñez a la adolescencia.

3.2 Identidad cultural

Zinnecker, Jürgen (1987) expresa que:

“La identidad cultural se manifiesta mediante los valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento, que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como esencia para que las personas que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertinencia. Una cultura se define a sí misma en relación u oposición a otras culturas. Cuando las personas pertenecen a una misma cultura, tienen que basarse parcialmente en un conjunto de ideas, normas comunes, rituales y siempre se logran apreciar mediante la comparación y la ausencia con otras de ésta”.

Para Gissi (1982):

“La identidad es la respuesta a la pregunta ¿quién soy? (a nivel individual) o ¿quiénes somos? (a nivel grupal) étnico, nacional o continental y la respuesta no puede ser sino plural “el problema de la identidad” es siempre de las identidades. De este modo, podremos concebir la identidad cultural como una trama de niveles, no siempre concordantes, por lo que pueden producirse “conflictos de identidad”.

Machado (2000) señala que:

“La identificación se inicia con el moldeamiento del yo por parte de otras personas, aquí el grupo de pares tiene un papel preponderante en la formación de actitudes y comportamientos. Si algo ha caracterizado a los jóvenes desde siempre es su tendencia a agruparse según sus aficiones, gustos, ídolos, ideas. Ello tiene su parte

positiva: como signo de diversidad y pluralidad en una sociedad abierta y tolerante”.

Para Rozas (2000):

“La identidad es todo lo que determina a un individuo, influenciado por su entorno, esta se obtiene por el aprendizaje, aquí se incluye la educación y las conductas aprendidas, aunque también pueden influenciar los medios de comunicación, ya que se basa en la comunicación misma, la cual transmite conocimientos, los cuales transmiten información y esta información influye en el individuo y produce estímulos en él, determinando sus hábitos y transformando su estado de conocimiento y por lo tanto, también la identidad de éste”.

Consideramos que la cultura es el todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cuales quiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto sea miembro de la sociedad. Dado que la identidad no está dada de antemano, se construye, se aprende, evoluciona. No es algo que nace de una vez y para siempre. Los medios en general, se han convertido en la primera escuela, tanto para la creación y la legitimación de formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones.

No debe olvidarse que los medios llegan hasta los lugares más recónditos del mundo, en donde no tienen acceso a la educación formal; estos sectores marginales de la cultura, igualmente se integran a las características y formas de vida de la población, adecuándose e integrándose de manera constante a lo que la misma exige, así como asimilándose a sus cambios.

Conzemius (2004) expresa que; Los miskitus no tienen reparos en confundirse genéricamente con los extranjeros. Asimilan todas las razas. Los niños siempre hablan la lengua de la madre y son criados como miskitus, no importa si su padre fue un Creole, Ladino, Caribe, Negros, Sumos, Ramas, Paya, Norte americanos, Europeos, Sirio o Chino

3.3 Modernidad

Nanda, Serena (1994) refiere que “la modernidad como procesos por las que pasan las sociedades tradicionales camino a la adopción de la tecnología y los sistemas socioculturales características de las naciones industrializadas”.

En la sociología de Michel Freitag explica que:

“La modernidad es un modo de reproducción de la sociedad basada en la dimensión política e institucional de sus mecanismos de regulación por oposición a la tradición, en la que el modo de reproducción del conjunto y el sentido de las acciones que se cumplen es regulado por dimensiones culturales y simbólicas particulares. La modernidad es un cambio ontológico del modo de regulación de la reproducción social basado en una transformación del sentido temporal de la legitimidad”.

En la modernidad el porvenir reemplaza al pasado y racionaliza el juicio de la acción asociada a los hombres. La modernidad es la posibilidad política reflexiva de cambiar las reglas del juego de la vida social es también el conjunto de las condiciones históricas materiales que permiten pensar la emancipación conjunta de las tradiciones, las doctrinas o las ideologías heredadas, y no problematizadas por una cultura tradicional.

Según Valera P. Rubén M. (2004):

“La modernidad apunta a una concepción del mundo que se articula con la presencia real o idealizada de elementos diversos: urbanización, tecnología, ciencia, industrialización, etc., los cuales constituyen elementos de modernidad que se encargan de ir insertando patrones y referencias - técnicas y sociales - que orientan la conducta y las aspiraciones de los individuos”.

La modernidad se asocia a la idea de progreso de las sociedades, por ello éstas la asumen como una meta a alcanzar sin cuestionamientos, es el fin deseado. Ello da origen a la realización de la vida moderna, la cual se distingue principalmente en el plano de la materialidad (luz eléctrica, tranvías, sistema ferroviario, automóviles, efervescencia cultural de las metrópolis, etc.).

Vargas-Hernández (2009) expresa que “La más poderosa de las tendencias en la administración internacional del mundo contemporáneo es la modernidad”.

Es decir la modernidad se define como el desarrollo económico industrializado con una convergencia hacia la democracia liberal.

La modernidad implica el desarrollo democrático y por lo tanto, es “la adopción del principio de que los seres humanos individual y colectivamente (esto es, como sociedades) son responsables de su historia” explica Amín, (2001).

Serena Nanda & Michel Freitag (1994) coinciden que la modernidad es la transición de la vida tradicional a lo industrializado, como investigadoras estamos de acuerdo de lo planteado por los autores que la modernidad con el

paso del tiempo se va transformando las vidas en las comunidades donde Valera & Rubén (2004) nos plantean que esta tiene diversos elementos y materialismos que influyen a estos cambios los cuales son urbanización, tecnología, ciencia y industrialización.

3.4 Prácticas de modernidad en espacios de socialización.

Guy Rocher (1980) por su parte expresa que:

“La socialización como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”.

Esos elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos; en definitiva, “maneras de obrar, de pensar y de sentir”, propias de los grupos, de la sociedad y del entorno en el que ha de vivir cada persona.

Aunque la socialización es un proceso permanente que le acompaña a cada persona a lo largo de su vida, no cabe la menor duda que una de las etapas en las que se dilucidan la construcción de la identidad propia y el correcto proceso de adaptación social, es la de la juventud.

Rivière Margarita (2003) considera que:

“Los medios, ya no informan o si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas mediante la creación de preferencias, valores, hábitos culturales, mitos y anti mitos, costumbres”.

Los medios para obtener información sobre cosas concretas, otras son una manera de sentirse integrados en un colectivo que comparte los mismos símbolos, las mismas aficiones y los mismos valores; otras son simplemente una manera de ocupar su tiempo libre.

Todo ello depende del juego de correspondencias entre sus intereses coyunturales, las características de los contenidos de cada medio, las posibilidades tecnológicas que éstos ofrecen, las tendencias de la moda; y un factor decisivo, el grado en que sean verdaderamente significativos para ellos otros referentes culturales como puedan ser la familia, los iguales, la escuela, el lugar de trabajo.

Santamaría, S. (N.F) nos dice que:

“Los procesos de socialización son los cambios producidos por los procesos de industrialización y modernización han llevado a una pérdida relativa de su relevancia ante la irrupción de otras agencias socializadoras como el sistema educacional, los grupos de amigos y los medios masivos de comunicación. Sin embargo, su importancia sigue siendo capital.

La familia es el primer agente en el tiempo, durante un lapso más o menos prolongado tiene prácticamente el monopolio de la socialización y además, especialmente durante la infancia, muchas veces selecciona o filtra de manera directa o indirecta a las otras agencias, escogiendo la escuela a la que van los niños, procurando seleccionar los amigos con los cuales se junta, controlando su acceso a la televisión, etc. En este contexto, la familia es un nexo muy importante en el individuo y la sociedad.

Según Muñoz Vidal, J.M. (2009), “El ser humano es un animal que nace sin terminar (a diferencia de otros animales)”. Está sometido a un proceso de desarrollo en el que la educación y socialización van a jugar papeles muy importantes a través de las siguientes instituciones:

- La familia: es la institución de la socialización y educación primera y más importante. Ya que el niño/a establece las primeras relaciones sociales, gracias a la madre en primer lugar y con el resto de los miembros de la unidad familiar mas tarde.
- La escuela: en la que el niño aplica sus relaciones sociales y sus conocimientos del mundo, adquiriendo de manera formal hábitos y comportamientos sociales.
- El grupo de amigos/as: ya que gracias a las relaciones en el plano de igualdad, el niño/a se expresa y relaciona con más libertad que en el medio familiar. Así con sus amistades puede hablar de temas como los relativos a sexualidad, por ejemplo, que habitualmente son tabú en la familia.

- Los medios de comunicación: y en especial la televisión. Les permite adquirir información sobre el conocimiento del mundo y otros medios que no sean los anteriores y les permite constatar lo que las otras instituciones le han transmitido.

Cabe mencionar las existencias de otros agentes que intervienen en la socialización del individuo que puede o no estar presente como son:

- El deporte: socializa desarrollando la compatibilidad, el espíritu de sacrificio, la voluntad, habilidad para organizar y coordinar grupos humanos, además de contribuir grande mente el desarrollo físico y psíquico del individuo.
- El mundo del arte: socializa desarrollando la creatividad, la percepción y el conocimiento del mundo interior y exterior del individuo, la expresiva ante los demás.
- La religión: (cuando no es sextario, fundamentalista, aislacionista) desarrolla valores ante la vida, usualmente legitimado la cultura y visión de mundo de la sociedad; con sus actividades contribuyen a desarrollar aptitudes de convivencia con otros.

Como autoras del trabajo de investigación coincidimos con Santa María (N.F) que la familia es el primer agente en el tiempo, la primera institución por excelencia, el

primer espacio donde desarrolla su identidad el niño hasta llegar a su madurez plena.

Muños Vidal(2009) señala en su teoría que existen otras instituciones aparte de la familia que juega un rol importante en la formación de la identidad del niño entre ella la escuela, grupo de amigos, medios de comunicación, la religión, el deporte, instituciones que existen en la realidad comunitaria de los adolescentes de la comunidad de Kamla

3.5 Elementos de la modernidad

“La identidad parecía más bien ligado a la conservación de formas de vidas tradicionales y/o dependientes que a los procesos de cambios social Paralelamente, se está experimentando un acelerado proceso de la modernidad cultural, factores sociales, históricos y mediante el impresionante crecimiento de la difusión de los medios comunicativos: “La mayoría de los bienes y los mensajes que recibe diariamente cada pueblo han sido generados fuera de su territorio o en empresas trasnacionales que, aún residiendo dentro del propio país, ajustan su producción a estándares globales” (García Canclini; 1993: 259).

Los medios de comunicación han modificado el uso del tiempo y han separado a las personas de hábitos tradicionales como el paseo, el recorrer las calles, etc. Este cambio también se ve reflejado en la infancia ya que los medios de comunicación han apartado a los niños de los juegos vinculados a la naturaleza (Televisión, radio, periódicos, libros, vallas publicitarias, folletos, Internet, móviles, etc.).

Los medios de comunicación son los principales elementos de la modernidad en los individuos, de manera que estos incorporan en diario vivir los siguientes medios teniendo en cuenta que están los medios tradicionales y los modernos que van adoptando a su paso.

3.5.1 Elementos de la modernidad.

La televisión: Es global ya que permite la circulación de formas narrativas semejantes por todo el mundo: las telenovelas, los noticiarios, los programas deportivos, todos se pueden encontrar en la mayoría de los países. (Chris Barker 2011).

Hoy por hoy, la televisión es el medio de comunicación más extendido e influyente, aunque le ha salido un duro competidor en Internet, con quien se disputa un elevado porcentaje de audiencia. No obstante, Internet no está considerado como un medio de comunicación como tal.

Al éxito de la televisión han contribuido dos características fundamentales: su sofisticación en el envío de mensajes (combinando imagen y sonido, lo que facilita su comprensión) y su bajo coste económico para el destinatario (la mayoría de los canales son gratuitos y el precio de los receptores asequible).

La prensa escrita: Como prensa se conocen todos aquellos medios de comunicación cuyo medio de expresión es la palabra escrita (así como fotografías e ilustraciones) y cuyo soporte físico es el papel. Hay dos grandes grupos:

- **Periódicos:** Su periodicidad es diaria. Pueden ser especializados (por ejemplo los diarios deportivos),

pero los más importantes son los de información general.

- **Revistas:** Con una periodicidad diversa, las revistas suelen estar más especializadas y otorgan más protagonismo a los aspectos gráficos.

La radio: Frente a la palabra escrita, la radio se vale del sonido como forma de comunicación. Las palabras, la música y los efectos sonoros conforman el lenguaje radiofónico. Su modo de transmisión es a través de ondas electromagnéticas, las denominadas ondas hertzianas.

Dependiendo del alcance de estas ondas y de su fidelidad hay dos tipos de emisoras:

- Emisoras AM (modulación de amplitud): son las de mayor alcance y menor calidad de sonido.
- Emisoras FM (modulación de frecuencia): su alcance es menor pero, dada su mayor calidad, emiten en estéreo y sus contenidos son más especializados, con particular atención a la programación musical, información local y entretenimiento.

El teléfono: Medio de comunicación muy útil porque se utiliza a largas distancias, puede ser útil tanto como para comunicar algo, dar importantes avisos, entre otros... en los últimos tiempos sea convertido en el aparato más común entre las personas.

Internet (redes sociales): Es el medio más popular que existe actualmente, es el que todos utilizamos día a día,

lo utilizan todo tipo de personas, ya que es fácil, rápido y confiable. Las redes sociales pueden ser:

- Facebook
- Twitter
- Gmail
- Yahoo
- Skype
- WhatsApp
- Line

3.5.2 Elementos de tradición:

Mitos y creencias: Relacionadas con aspectos de la religión e historia ancestral.

Arte: Principalmente el tallado y la escultura en madera y piedra con referencia a motivos tradicionales-religiosos. Pintura corporal y tatuaje.

Folklor: Se refiere a ceremonias, fiestas, juegos, danzas y cantos tradicionales.

Lengua: Se habla por parte de la población autóctona y se imparte como idioma en la formación básica del sistema educacional. Aún es una lengua viva.

Organización social: Existe el “Consejo de Ancianos”, como organismo reconocido de opinión e influencia en la toma de decisiones sobre la comunidad.

Actividades productivas tradicionales: Principalmente la agricultura familiar.

“América Latina. De la modernidad incompleta a la modernidad-mundo”. Ensayo de Renato Ortiz. Revista Venezolana Nueva Sociedad N. 66 marzo-abril del 2000.

IV. METODOLOGIA Y MATERIALES

Tipo de estudio:

Fue de corte cualitativo descriptivo, porque se analizó la influencia de la modernización en adolescentes de la comunidad de Kamla.

Universo:

Adolescentes de la comunidad de Kamla de ambos sexos (123 personas)

Muestra:

Se trabajo con el 40% de adolescentes de la comunidad.

Los sujetos seleccionados para esta investigación fueron los adolescentes y padres de familia, maestros, líderes de la comunidad.

Criterios de inclusión:

- Adolescentes que sean netamente de la comunidad.
- Adolescentes de la etnia Miskitu que viven en Kamla.
- Padres de familia con hijos adolescentes.
- Autoridades de la comunidad.
- Maestros de la comunidad.

Criterios de exclusión:

- A niños que no estén en etapa de la adolescencia.
- Padres de familia que no tengan hijos adolescentes.

- Adolescentes que no sean de la comunidad.

Fuentes y obtención de datos:

Fuente primaria:

- Adolescentes.
- Padres de familia con hijos adolescentes.
- Maestros.
- Ancianos de la comunidad.

Fuentes secundarias:

- Libros
- Estudios Documentales
- Revisiones bibliográficas.
- Observación de sitios web en línea relacionadas al tema.

Técnicas e instrumentos:

Entrevistas

- Guía de entrevista a profundidad
- Guía de entrevistas de grupo focal

Observación

- Guía de observación

Aspectos éticos

Cabe mencionar que el trabajo se realizó bajo las siguientes consideraciones:

- Autorización de las autoridades de la comunidad para llevar a cabo la investigación.
- Se le informo a los adolescentes sobre los objetivos de estudio, solicitando su participación en el y además, su colaboración para identificar los aspectos de la modernización en su diario vivir.
- Los datos serán utilizados solo con fines investigativos, manteniendo la confidencialidad de los mismos.
- Se utilizo seudónimos en todos los casos ya que se trabajo con adolescentes menores de edad.

Limitaciones:

- Cambios climáticos.
- Conflictos sociopolíticos
- Conflicto entre líderes comunitarios

Delimitaciones:

- Se trabajó con los adolescentes netamente de la comunidad

V. RESULTADO Y DISCUSIÓN

Los resultados del estudio sobre el impacto socio cultural de la modernidad en los adolescentes Miskitu de la comunidad de Kamla, es de suma importancia ya que muestra que el fenómeno de la modernidad es un problema social que influye en la identidad de los adolescentes y a su vez, va transformando la vida tradicional de los Mismos.

5.1. Los adolescentes en los espacios de integración social

5.1.1. Adolescentes

Cuando se habla de la adolescencia se hace referencia a ese período de edades ambivalentes donde termina la niñez y se inicia el tránsito a la juventud. Machado País, José (2000) Supone la presencia de significativas transformaciones en la vida de los individuos. El adolescente es un ser que está en conflicto consigo mismo y sin número cambios en su persona. En esta etapa los individuos se encuentran atrapados entre las creencias, valores y costumbres de sus padres, grupo de amigos y de la sociedad.

Esa transición planteado por Machado es conocida en la legislación nicaragüense como la etapa de la adolescencia que refleja en el artículo número 2 de la ley No. 287 "Código de la Niñez y la Adolescencia", donde define como adolescente entre las edades comprendidas mayores de 13 a 18 años, no cumplido.

5.1.2. Actividades del hogar

En el caso de las actividades diarias que realizan los adolescentes la mayoría afirman que realizan sus tareas escolares, apoyan en las actividades de la iglesia, las niñas lavan, cocinan se dedican a la limpieza de la casa, los varones limpian el patio, jalan agua. Otros indican que ven televisión y juegan futbol, juegan beisbol.

Una queja muy frecuente de los padres y madres de los adolescentes es que sus hijos no hacen nada en la casa. Y esto en la mayoría de las familias es un problema. Que los hijos, más cuando son adolescentes, no colaboren en las tareas del hogar, responsabilidad domestica que dejan exclusivamente sobre los padres, y más frecuentemente sobre las madres, todo el trabajo. (Entrevista a padres, 2015).

Como investigadoras, mediante las entrevistas se pudo apreciar que en la comunidad indígena de Kamla, en lo tradicional los adolescentes ayudaban en las tareas agrícolas, pero en la época actual con la modernización, esta actividad se efectúa de forma puntual por los mayores. Los y las adolescentes tienen muy poco conocimiento o participación en la actividad agrícola, lo que se pudo verificar mediante el listado de actividades diario que señalan los adolescentes y las narraciones de los ancianos, ninguno menciona las tareas agrícolas en los adolescentes. En el caso de las actividades del hogar pudimos verificar que los adolescentes si apoyan con las tareas del hogar de forma que estos tienen roles asignados las cuales cumplen en su momento pero también fue claro que estas actividades no son muy resaltadas por los padres de familias.

5.1.3. Actividades en la escuela

Santamaría, S.

“Los procesos de socialización son los cambios producidos por los procesos de industrialización y modernización han llevado a una pérdida relativa de su relevancia ante la irrupción de otras agencias socializadoras como el sistema educacional, los grupos de amigos y los medios masivos de comunicación. Sin embargo, su importancia sigue siendo capital.

Santamaría plantea el procesos de socialización en la escuela como un sistema educacional con grupos de amigos y los medios de comunicación, de esta manera pudimos contrastar que ***“los y las adolescentes toman la escuela como otro lugar de entretenimiento ya que la insuficiencia de límites de los docentes hacia los alumnos y el no acatamiento de normas por parte de estos últimos reflejadas en conductas inadecuadas en el interior de la escuela conlleva a diferentes problemáticas de tipo relacional con el otro, compañero y la autoridad”.*** (Entrevista docente).

Como investigadoras mediante la observación pudimos apreciar algunas actitudes y comportamiento que tienen los y las adolescentes en su centros de estudio; se destacan los medios de comunicación o tecnología, lo que permite que los alumnos se "encierren" como conducta habitual en su mundo prefiriendo escribir mensajes, escuchar música con auriculares en el recreo y en ocasión durante las clases mismas, estar en la escuela con gorrito , tomarse fotos mientras los profesores dan clases, no participar en las actividades de aulas propuestas por los docentes, levantarse de la silla sin consentimiento, escuchar música con el volumen alto en

el recreo, llegar tarde, jugar o hacer pláticas entre compañeros o amigos durante las clases, estas son algunas de las actitudes observadas en la escuela.

5.1.4. Actividades religiosas

Entre los/las adolescentes del grupo focal y entrevista manifiestan que las actividades religiosas que realizan en su comunidad son la siguiente:

- Visitar a los enfermos ayuda los más necesitados, compartir las fiestas tradicionales sin distinción de etnias, hacer trabajos en conjunto.
- Participar en la purísima
- Los ayunos, vigiliass, acción de gracia
- Hacer panes
- Cantos, hacer cosas de horno, limpiar la iglesia
- Rajar leña, jalar agua
- Reunirse con jóvenes de la iglesia
- Venta de comidas y frescos para recaudar fondos
- Acción de gracias, socio dramas
- Monaguillos
- Encuentro con otras iglesias

Con respecto a las actividades que realizan las mujeres en la iglesia se destacan las siguientes: visitas a enfermos, ayuda a los necesitados, compartir las fiestas tradicionales dentro y fuera de la comunidad, hacer cosas de ornó como pan, empanadas, queque entre otras limpiar la iglesia, venta de comidas y frescos y algunos otros productos para la recaudación de fondo para la iglesia.

Entre las actividades que realizan los varones mayormente en la iglesia son las siguientes: jalar agua, rajar leña, limpiar el predio de la iglesia, apoyar a las

mujeres con encender el fuego, ayudar con los mandados.

En relación a la participación y vinculación de los adolescentes en las actividades de la iglesia, es parte de la tradición en la comunidad, es importante indicar que la mayoría de los adolescentes a pesar de la modernidad mantienen su postura en las actividades religiosa, ya que estas van siéndoles inculcas desde muy pequeños por sus padres de familia, a pesar de que estos creen en ciertas cosas sobre naturales, también son creyentes de Dios y lo buscan como protector de todo lo malo que hay en la tierra, así como también creen que hay malos espíritus estos creen que hay buenos.

Es oportuno mencionar que en la comunidad Kamla la religión que prevalece son dos dominaciones la iglesia Católica y la iglesia Morava es considerado un espacio muy importante, en donde se practica un alto grado respeto por lo que los niños desde que nacen son bautizado para ser parte de un grupo religioso ya que en la comunidad son muy devotos y las familias en donde crecen son muy creyentes y apegados a una religión.

Según Muñoz Vidal, J.M. (2009), La religión: (cuando no es sextario, fundamentalista, aislacionista) desarrolla valores ante la vida, usualmente legitimado la cultura y visión de mundo de la sociedad; con sus actividades contribuyen a desarrollar aptitudes de convivencia con otros.

5.1.5. Actividades de recreación en los espacios y esparcimiento

El grupo focal realizado con los adolescentes de la comunidad de Kamla, señalan en su mayoría que el tipo de deporte que practican en la comunidad son: Beisbol que es practicada por los varones ya sean adolescentes como adultos, volibol es mas practicado por las mujeres, fútbol este deporte es practicada por las mujeres y varones. Estas son practicadas por fines recreativos ya que nos mencionaban ***"lo practican porque les gusta, porque es divertido, porque los entretiene y es buen ejercicio para el cuerpo y la mente"***.

Como investigadoras al realizar la observación pudimos apreciar que los domingos son días para dedicarle al Señor y a las actividades religiosas ya que los comunitarios lo primero que hacen durante las mañanas es ir a la iglesia desde el más pequeño hasta los más grandes, practica inculcada como una norma socialmente construida.

Durante las tardes los y las adolescentes participan de actividades deportivas y otros espacios de esparcimiento que se propicia en el predio de la iglesia o bien en el campo de beisbol donde los y las adolescentes interactúan con jóvenes y la población adulta durante este proceso. De igual manera suelen visitar a las amistades o familiares como parte del proceso de esparcimiento en la comunidad de Kamla.

Estas actividades son consideradas por los padres de familia y los ancianos de la comuna como algo constructivo, natural y positiva ya que son actividades sanas y beneficiosas para su salud y la mente. Durante el espacio de recreación se observa una participación activa

de la población sin distinción de la edad con la finalidad de crear un ambiente ameno y mantener la armonía de la comunidad.

Al respecto Muñoz Vidal, J.M (2009) refiere que el deporte: socializa desarrollando la compatibilidad, el espíritu de sacrificio, la voluntad, habilidad para organizar y coordinar grupos humanos, además de contribuir grande mente el desarrollo físico y psíquico del individuo

Se señala la importancia de los programas de desarrollo del deporte en sociedades tercermundistas como elemento para dinamizar hasta las estructuras económicas, bajo la noción de que como el deporte es un fenómeno de la modernidad, promover el deporte significa promover la modernidad y la calidad de vida de la sociedad.

5.1.6. Espacios de entretenimiento

- Pasa tiempo:

La mayoría de los adolescentes de la comunidad indígena de Kamla refiere que su pasa tiempo es:

- Visitar a familiares
- Leer
- Jugar beisbol
- Escuchar música
- Chatear con amigos/as
- Ayudar en la iglesia
- Ver televisión
- Bañar en el rio

En relación al pasatiempo de los adolescente, estos mencionan que les gusta la lectura, situación que se práctica poco en la cultura miskita. Aunque es importante señalar que ***la lectura es practicado mayormente por***

las mujeres ya que son mas dedicadas y permanecen más tiempo en su casa y buscan alguna forma de pasar el tiempo recurriendo así a la lectura en especial de la biblia. Por lo que se puede notar que de alguna manera se siente la transición a la modernidad ya que los adolescentes están realizando actividades que no se hacía antes.

Esto se pudo observar en el aspecto de bañarse en el río, solo un participante del grupo focal indicó que: ***“Me gusta bañarme en el río”. Sin embargo se sabe que para los comunitarios bañarse en los ríos es una práctica ineludible porque no se acostumbran en bañarse en baño. Las mujeres ocupan el río para lavar ropa y bañarse. Entonces es raro apreciar que solo una persona le gusta bañarse en el río y en este caso es un varón que afirma que su pasatiempo es bañarse en el río”.***

Otro aspecto que se destaca es ayudar en la iglesia, según los padres de familia ahora los jóvenes solo pasan viendo televisión y con el celular, muchos son irrespetuosos y no les gusta ayudar en ciertas actividades comunitarias y religiosas. Mientras que para los Anciano hay participación pero mayormente por parte de las mujeres, los varones participan en actividades deportivas.

En relación a pasatiempo de los adolescentes, mencionan diferentes ámbitos, tales como el propio hogar, la escuela, la iglesia, el baile, el ciber, campo de beisbol, el fútbol.

En cada uno de ellos establecen relaciones con “otros”: pares, padres, hermanos, docentes, compañeros de clase, fieles del culto evangélico, amigos, con los cuales comparten experiencias, gustos y actividades, transformándose y construyendo sus trayectorias individuales. (Entrevista a Ancianos, 2015).

Esto concuerda con lo citado por Muñoz Vidal, J.M. (2009), al referir que “El ser humano es un animal que nace sin terminar (a diferencia de otros animales)”. Está sometido a un proceso de desarrollo en el que la educación y socialización van a jugar papeles muy importantes a través de las siguientes instituciones: la familia, la escuela, los grupos de amigos /as, los medios de comunicación, deportes y religión.

5.2. Identidad cultural de los adolescentes

5.2.1. Identidad colectiva

El 100% de los participantes de esta investigación se identificaron con la etnia Miskitu, aunque hicieron mención de la existencia de mezcla con otros grupos étnicos y pueblos indígenas.

- Porque vengo de una familia que proviene de un solo grupo étnico.
- Porque hablo el dialecto y practico la lengua, costumbres y tradiciones de la etnia Miskitu.
- Me considero Miskitu porque en mi familia no hay otra etnia más que el Miskitu.
- Porque mis padres son miskitus.
- En mi familia hay una mezcla entre **Miskitu y mestizo** pero me considero Miskitu porque es la lengua que hablamos y practicamos esas costumbres.
- En mi familia hay una mezcla entre **Creole y Miskitu** pero me considero Miskitu porque es lo que se habla mayormente en casa.

Como vemos reflejado la lengua es un elemento esencial de la cultura por la que los y las adolescentes se

identifican como miskitus, ya que es la forma en el que ellos expresan mejor y la que más se habla en sus hogares y comunidad. También es tomada como costumbre ya que a medida que van creciendo ellos aprenden a hablar Miskitu, es la primera forma de interactuar con los miembros de su familia y demás miembros de la comunidad.

Para la mayoría de los adolescentes de la comunidad de Kamla se consideran de la etnia Miskitu es algo muy importante y altamente valorado por ellos, ya que es algo muy significativo ser parte de un grupo étnico y que su familia es perteneciente a ella. Se sienten orgullosos de su etnia y de su cultura y muy conectados espiritualmente con el lugar, en este sentido es fuerte el sentido de pertenencia que tienen a su etnia, y a su identidad cultural.

En la entrevistas a padres de familia nos hacían mención de que; ***“nos sentimos orgullosos de ser miskitus porque nos diferenciamos de los otros grupos étnicos ya que nuestras costumbres, tradiciones, lengua y valores son diferentes y eso nos hacen únicos y especiales entre los demás grupos”***.

Conzemius (2004) expresa que; Los miskitus no tienen reparos en confundirse genéricamente con los extranjeros. Asimilan todas las razas. Los niños siempre hablan la lengua de la madre y son criados como miskitus, no importa si su padre fue un Creole, Ladino, Caribe, Negros, Sumos, Ramas, Paya, Norte americanos, Europeos, Sirio o Chino.

Se puede reflexionar acerca de lo han dicho los adolescentes cuando indican que en su comunidad hay familias mezclada con otro grupo étnico como el caso de

Miskitu con mestizos y Miskitu con creole, pero también se resalta que la población dominante son los de la etnia miskita por lo que los y las adolescentes se terminan identificando de dicha etnia ya que es la que prevalece en las familias de forma que hablan Miskitu y practican las tradiciones y costumbre de esta comunidad.

5.3. Elementos de la modernidad en la identidad cultural de los adolescentes.

5.3.1. Elementos de la modernidad

5.3.1 El acceso a medios tecnológicos: correo, Facebook, WhatsApp.

Como resultado de entrevistas y grupo focal se obtuvo que el 78% de los y las adolescentes tienen acceso a Correo electrónico la cual utilizan con fines educativos ya que no recurren con mucha frecuencia a este medio, Facebook que es usada con más frecuencia para fines recreativos o como medio de comunicación con familiares y amigos, WhatsApp este medio es utilizado solo por los y las adolescentes que cuentan con celulares en las cuales puedan optar a este medio.

Cabe mencionar que estos acceden a estos medios de comunicación por visitas a los ciber cuando llegan la ciudad de Bilwi, en algunos casos acceden desde sus celulares, de forma que también acceden al WhatsApp, a veces acuden al recinto de la universidad URACCAN para poder acceder a servicios libres de internet.

Sin embargo, es acertado señalar que existe un 23% de los y las adolescente que no tiene acceso a la tecnología ya que carecen de estos medios pero este no es impedimento para acceder a estos elementos tecnológicos ya que por medio de familiares y amigos también pueden ser parte de esta.

Para Chris B. 2011, son los medios más popular (radio, televisión, celulares e internet) que existe actualmente, es el medio que todos utilizamos día a día, lo utilizan todo tipo de personas ya que es fácil, rápido y confiable que se menciona a continuación.

Redes sociales:

- Facebook
- Twitter
- Skype
- WhatsApp

5.3.2. Canales de televisivos

Según grupo focal la mayoría refieren que: su canal favorito es el 5, 7, 10 y 33, para ver noticias, novelas y películas. Aunque es oportuno señalar que existe una cantidad considerable de participantes que no tienen antenas, pero cierta cantidad resuelven con DVD, antena claro, Skype y Cualitv.

También es importante mencionar que el 30% de los y las adolescentes tienen acceso a medios televisivos, de

manera que el 70% no cuenta con este elemento en su hogar, circunstancias por el cual acuden a las viviendas de sus familiares, amigos o vecinos que cuentan con estos medios de recreación como parte de los elementos modernos dentro de la comunidad.

El contar con estos medios tecnológicos en sus casas no representa un impedimento para su acceso, ya que optan por emigrar a la ciudad de Bilwi con el objeto de visitar a parientes, conocidos o amigos a fin de pasar un momento ameno en compañía de sus amistades o personas con ciertos nexos sentimentales.

Durante el proceso de investigación fue notorio identificar que existe una diferencia entre la población de adolescentes varones y la población femenina en cuanto al gusto de carteleras cinematográficas, en el caso de los varones refirieron que les gusta las películas de terror que son de su agrado y preferencia. Misma que se explica por la influencia de factores culturales machistas donde el varón está obligado de acuerdo al patrón cultural ser fuerte y rudo sin temor a nada; factor que podría ser el causante del clima de la violencia que se vive en la comunidad de Kamla, tal como lo establece según Muñoz Vidal, J.M (2009), “ el ser humano (...) está sometido a un proceso de desarrollo en el que la educación y la socialización van a jugar papeles muy importante a través de las instituciones la familia, la escuela y la comunidad.

Es por eso, que se considera que los medios de comunicación ejercen un papel importante en la sociedad como lo refiere el autor, sin embargo pueden incidir

negativamente en una sociedad culturalmente arraigada con sus valores culturales, principios, de manera que transformen la conducta de los adolescentes indígenas.

En cambio la población femenina de adolescentes difiere con el gusto de los varones, inclinándose de esta manera más por películas de pasión y romance o bien telenovelas y en algunos casos dibujos animados, de esta manera podemos analizar que la sociedad a impuesto a las mujeres como personas sentimentales y con tendencia de debilidad misma que se explica por los gustos y contenidos de las películas y telenovelas.

A esto se agrega Chris B. 2011, que la televisión permite la circulación de formas narrativas semejantes por todo el mundo: las telenovelas, las noticias, los programas deportivos, todos se pueden encontrar en la mayoría de las comunidades indígenas. La televisión es el medio de comunicación más extendido e influyente, aunque le ha salido un duro competidor en Internet, con quien se disputa un elevado porcentaje de audiencia.

Se ha observado que la pérdida de las prácticas tradicional por parte de los adolescentes de la comunidad de Kamla es notoria, esto se debe en gran parte por la influencia de los medios de comunicación como la radio y televisión ya que esta acapara el tiempo y la atención de los adolescentes.

5.3.3. Radio Emisoras

Para la población de adolescentes de la comunidad de Kamla, tienden a escuchar diferentes radios emisoras siendo de mayor audiencia la radio Veca con un 40% que se trasmite en la frecuencia modular 105.3 FM, sucesivamente la radio Yapti Tasba que se trasmite en la frecuencia modular 103.2 FM y Radio Caribe que se trasmite en la frecuencia modular 100.9 FM, con un 20% de audiencia, en cuarto lugar se ubica la radio Impacto de Dios con un 17% de audiencia entre las y los adolescentes y por ultimo ubican a la radio Porteñísima que se trasmite en la frecuencia modular 90.7 FM, a como lo podemos apreciar en la siguiente grafica.

Dentro de los elementos de audiencia por el cual prefieren las radios emisoras señalan ***“les gusta por su programas juveniles, por las música variadas, por el abordaje de temas educativos y principalmente por las noticias, ya que transmiten todos los problemas sociales que suceden en nuestros alrededores de tal forma que se trasmite en la lengua materna”***.

Cabe mencionar que los medios de comunicación en particular, la radio deja una imagen mental de lo que él y la adolescente deben buscar como modelos de vida a seguir. Según Chris B (2011), la radio se vale del sonido como forma de comunicación, las palabras, la música y los efectos sonoros conforman el lenguaje radiofónico.

La emisora que tiene mayor acogida por los adolescentes de la comunidad indígena de Kamla es la radio VECA en

frecuencia Modulada (FM): su alcance es menor pero, dada su mayor calidad, emiten en estéreo y sus contenidos son más especializados, con particular atención a la programación musical, información local y entretenimiento religiosa.

5.3.4. Gustos musicales

Según el grupo focal de adolescentes estos concuerdan que les gustan las músicas cristianas, romántica, rancheras, por las siguientes razones:

- Porque les relaja
- Porque desde niños escuchan ese tipo de música
- Porque son cristianos
- Porque les gusta el ritmo

En cuanto a las razones que expresan los adolescentes muestra claramente que han nacido y criado en un ambiente en donde se escucha música moderna a pesar que viven en comunidades, zonas rurales que tienen poco tiempo en que ha llegado la energía y la tecnología. Este tema es muy interesante porque permite conocer sobre los efectos que está produciendo la modernidad en los y las adolescentes y algo muy interesante es que los tiempos han cambiado mucho porque ahora que se tiene más accesos a elementos tecnológicos los adolescentes de la comunidad pasan más tiempo viendo televisión, chateando con sus celulares, escuchando música etc.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a padres y madres de familia, manifestaron que no les ponen tiempo

a los adolescentes para propiciar actividades recreativas y de entretenimiento, sin embargo señalan la ingenuidad de los y las adolescentes de cómo combinan la actividades cotidianas del hogar que les toca realizar como parte de sus deberes auxiliándose de medios de reproductores musicales tanto radio como televisión. De esta forma la y la adolescente se recrean y se divierte dentro del hogar escuchando música, cantando, bailando en algunos casos para llevar la carga del hogar de una manera ligera y que a su vez constituye un espacio de recreación dentro del hogar.

Otros espacios de entretenimiento identificado en la comunidad refieren los padres y madres de familia que los y las adolescentes en sus tiempos libres se dedican a atender a los amigos y amigas, con ellos y ellas tienden a deleitarse de músicas variadas y a chatear por celular, y no dedican tiempo específico para conversar con la familia, visitar a los abuelos porque siempre están ocupados con el teléfono o viendo televisión, situación que los padres de familia consideran que no es parte de su cultura estas actividades de esparcimiento señaladas.

Al respecto los docentes refieren que los y las adolescente son bastante distraídos a la hora de clase ya que se desconectan de la clase al estar con su teléfonos chateando o oyendo música el comportamiento de estos se podría calificar dependiendo de los individuos con los que se relacionan en su mayoría distraídos.

Podría decir que antes uno vivía una vida plena y feliz sin alcohol, sin teléfono móvil y sin televisión o música que no

tienen sentido ya que antes nuestros adolescentes eran más sanos y más dedicados a la vida religiosa y a la familia, también tuvieron una infancia sana. Actualmente los adolescentes llevan una vida social diferente y mas ocupada en cosas que los distrae de sus deberes y su vida tradicional ya que se ocupan en estar oyendo música, chateando o estar con los amigos que estar en familia. (Entrevista a un anciano de la comunidad, 2015)

En la cual observamos que en el caso de las mujeres estas la pasan distraídas en las mañanas oyendo música mientras están realizando sus tareas del hogar, en cambio pasan chateando la mayor parte del tiempo, con respecto a la televisión lo ven durante las mañanas después de haber finalizado con sus labores del hogar o en las noches, muy pocas veces durante la tarde ya que algunas de estas van a las escuelas. En el caso de los varones no tienen una hora destinada para sus actividades diarias ya que estos mientras están jalando agua, limpiando patio y rajando leña están oyendo música, ya que estos son las labores que ellos realizan, por lo general los varones son los que tienen más tiempo libre que las mujeres.

Así, como menciona algunos autores como Serena Nanda & Michel Freitag (1994) al indicar que la modernidad es la transición de la vida tradicional a lo industrializado, como investigadoras estamos de acuerdo de lo planteado por los autores que la modernidad con el paso del tiempo va transformando las vidas en las comunidades donde Valera & Rubén (2004) nos plantean que esta tiene diversos elementos y materialismos que

influyen a estos cambios los cuales: urbanización, tecnología, ciencia e industrialización.

De acuerdo a los instrumentos de investigación implementado como investigadoras asociamos los datos y resulta que como parte del análisis, los y las adolescentes van optando nuevos cambios de hábitos y conductas dejando por fuera sus particularidades tradicionales de comportamiento y costumbres, para su entretenimiento. Es decir, que los adolescentes comienzan a asimilar elementos propios de la sociedad moderna occidental, como son nuevos valores como la influencias de las modas expresadas en gusto musical como forma de entretenimiento.

5.3.5. Identificación con el Artista

En la entrevista realizada a los y las adolescentes, la mayoría (60%) coinciden en que no se identifican con los artistas de los diferentes géneros musicales, mientras que una minoría que representa el 40% mencionan que si se identifican con el o los artista afirmando los siguientes elementos:

- Se identifican solo con los artistas miskitus porque los conocen
- No se identifica pero le gusta la letra de la música
- No me identifico pero canto con sentimiento.

No, nos identificamos con los artistas en primer lugar porque no lo conocemos sin embargo, ***apreciamos las letras, el idioma y el ritmo***, es lo que nos llama la

atención. (Grupo Focal de Adolescentes, Diciembre, 2015).

Los y las adolescentes nos comentaron que les gustan escucha las músicas por las letras, ya que estos de cierta manera expresan sentimiento que en algunas circunstancias están viviendo o han llegado a tener, por otro lado también escuchan músicas miskitus porque resaltan ciertos aspectos de su cultura y que se identifican de cierto modo con las mismas, hay muchos de los adolescentes les gusta otros tipos de música de las cuales solo les atrae el ritmo y los entretienen.

Para Rozas (2000):

“La identidad es todo lo que determina a un individuo, influenciado por su entorno, esta se obtiene por el aprendizaje, aquí se incluye la educación y las conductas aprendidas, aunque también pueden influenciar los medios de comunicación, ya que se basa en la comunicación misma, la cual transmite conocimientos, los cuales transmiten información y esta información influye en el individuo y produce estímulos en él, determinando sus hábitos y transformando su estado de conocimiento y por lo tanto, también en la identidad de éste”.

Tener noción de identidad grupal o individual sirve para darnos cuenta del tipo de identidad que poseen los miembros de un grupo en este caso los adolescentes de la comunidad indígena de Kamla. *Ellos poseen una identidad cultural propia* muy semejante a la noción de identidad grupal entregada por Durkheim, en el sentido de

que el conjunto de creencias, sentimientos y valores comunes (conciencia colectiva) se encuentra muy presente en estos individuos, especialmente en los aspectos de su *cultura y tradición* que los identifica plenamente como pertenecientes a un mismo grupo.

Durante grupo focal y observación pudimos apreciar que sin importar la presencia de diferentes etnias en la comunidad los y las adolescentes no tienen problema con identificarse de determinado grupo étnico ya que estos son parte de la etnia a la cual pertenece su madre o padre en algunos casos estos no son de la misma etnia pero en la mayoría lo son, por lo cual pudimos verificar que el grupo predominante son los miskitus.

La modernidad ha entrado en la vida de los adolescentes ya que son los más propensos a ser atraídos por cosas nuevas o a la moda de manera que ellos son los que reciben todo los efectos del fenómeno de la modernidad, de forma que estos van adaptando nuevos hábitos a las cuales se van apegando dejando a un lado algunas de sus costumbres, tradiciones y formas de vida. Lo que se podría decir que es una situación por un lado positivo porque ayuda a los adolescentes a tener información, y negativo porque no utilizan la información debidamente.

5.3.6 Vestimenta y accesorios

Durante las entrevistas y observaciones realizadas pudimos verificar que la mayoría de los y las adolescentes tienen conocimiento de las nuevas marcas y diseño de ropas, calzados y accesorios a través de la influencia de

la televisión, redes sociales, ya que constantemente se publican nuevas tendencias de la moda que por lo general son imitados por los y las adolescentes dentro del espacio comunitario como una manera de reflejar que están a la par de la tendencia moderna.

La ropa de muchas personas, sobre todo adolescentes se guía por los dictados de la moda, se puede afirmar entonces que ellos constituyen el sector poblacional que está más al tanto de los cambios, las novedades e innovaciones en cuanto a la vestimenta (Entrevista a docente de la comunidad de Kamla, 2015).

En el caso de las mujeres las sandalias al igual que los zapatos, bolsos y accesorios, han sido siempre considerados como un complemento de la ropa, sin embargo, hoy en día, son mucho más que eso y juegan un papel muy importante en varios casos protagonistas a la hora de vestirse. Ya que estas son elegidas por color, por la ocasión, por estar cómodos o simplemente para verse bien.

En caso de la vestimenta y calzado de los varones estos nos hacían mención de que esta depende de la ocasión y el evento tanto la ropa como los zapatos. ***“Las zapatillas para eventos formales e ir a la iglesia, en el caso de los tenis los uso para pasear y hacer visitas a amigos y familiares, y las chinelas tocas son para estar en casa, lo uso porque me gustan y porque están a la moda”***(Entrevista adolescente).

La combinación de accesorio con la vestimenta, el uso de la marca de zapatos según la ocasión son practicas asimiladas producto de la influencia de factores externos de modernidad, donde los y las adolescentes acceden con facilidad de ver los descubrimientos que ofrece la tendencia de la moda ya sea mediante la televisión o las redes sociales algo que están siempre en su alcance de acceder y consultar.

5.3.7 Elementos de tradición

Creencias, mitos, cuentos y leyendas

El resultado del grupo focal en general se obtuvo los siguientes resultados:

- No creo en liwas ni duende pero si en cuentos y leyendas. Es en lo que nuestros padres nos han hecho creer desde niños.
- Si creo en liwas ya que ellos viven en ríos, los duendes en bosques y es algo de lo que siempre nos han hablado.
- Si creo en **duende y liwas**, porque todavía molesta a niños y jóvenes.
- Cuentos y leyendas
- No creo en eso, porque nunca hemos visto.

Según grupo focal, la mayoría de los adolescentes creen en Duende y Liwas, porque son creencias que los mayores han inculcado en sus hijos, es por eso que los adolescentes manifiestan que aunque ellos no han visto la Sirena (Liwa), ni el Duende (Duhindo) cree y ven situaciones como cuando se enferma alguien.

El "Duhindo" es un personaje de la mitología Miskitu. Se aparece como un hombre de baja estatura que solo tiene un pie y cuatro dedos en las manos. Viste de rojo y negro y usa un sombrero. Es un espíritu maligno que hace daño a los humanos y rapta a las personas de quienes se enamora.

El "Liwa mairin" (sirena) es otro personaje mitológico de la cultura Miskitu, refieren que es una mujer hermosa de cabello de largo y cola de pescado que vive en ríos, mares y arroyo. Según los ancianos la Liwa, nunca deja ver su rostro solo se muestra la espalda. Según la creencia, en cierta época del año las personas no deben bañarse en los ríos porque se los puede llevar la Sirena. Puesto que habita en el agua, se les aparece más a los pescadores.

Los y las adolescentes de la comunidad de Kamla tienen opiniones divididas algunos si creen en las creencias que les contaron sus abuelos sobre Liwa, duende y otros cuentos y leyendas indicando que hasta la actualidad sigue afectando a los pobladores. Mientras otros afirman que no creen porque nunca han visto nada.

La mayoría de los que señalan que creen en duendes, liwas, cuentos y leyendas son las mujeres ya que son más apegadas a las creencias que se le es transmitida por sus madres y abuelas, ya que son situaciones que llegan a ver con sus hermanitos o algún otro familiar. De manera que la minoría resaltada son los varones ya que ellos hacen mención de que **“ellos no creen porque no los ven y no los han vivido”**.

Así como expresa Guy, Rocher (1980), que: los elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos; en definitiva, “maneras de obrar, de

pensar y de sentir”, propias de los grupos, de la sociedad y del entorno en el que ha de vivir cada persona.

5.3.8 Alimentos tradicionales en la comunidad de Kamla

Según el grupo focal y entrevista estos plantearon que la comida tradicional de su comunidad es:

- El rondón, el gallo pinto, pescado frito con yuca.
- Arroz de leche, wabul, arroz con coco.
- Luk luk y pescado en rondón.
- Pescado cocinado solo con agua, pescado asado con yuca, wabul, banano maduro con azúcar.
- Tortilla de harina con coco.
- Camarón seco.
- Buña de yuca,
- venado asado, carne de tortuga en rondón.
- Queque de quequisque.
- Langosta, carné de cusuco, venado seco.
- Plátano, fruta de pan.

Al mismo tiempo, la alimentación está relacionada con la historia, con lo que somos y a lo que pertenecemos, es decir con nuestra identidad. Al momento de expresar que la mayoría de los adolescentes no conocen cuales son la comida tradicional de la comunidad no significa que ellos no las hagan o las coman a diario de formar que pudimos verificar con el listado de comidas típicas por los adolescentes que ellos si comen las comidas típicas aunque también comen comida de la ciudad y las van haciendo parte de sus comidas (Entrevista a Ancianos, 2015).

De esta forma podemos concluir que la comida es parte de la cultura, en la que se contienen los saberes y prácticas que la constituyen como legado cultural y patrimonial; así mismo es en donde encontramos procesos de producción y apropiación patrimonial de un inventario gastronómico y se vinculan con identidad cultural.

5.3.9 Alimentos no tradicionales

Durante las entrevistas los y las adolescentes concuerdan en que los tipos de comida que les gusta y no son parte de su cultura son las siguientes:

- Carne de venado frito.
- Carne de res orneada.
- Arroz a la valenciana.
- Pollo frito, cerdo orneado con arroz.
- Cerdo frito con ensalada de papas, ensalada de repollo con pollo frito.
- Pizza, arroz de leche.
- Hamburguesa, pollo con papas.

Durante las entrevistas pudimos apreciar que hubo una pequeña minoría de los y las adolescentes que mencionaban algunas comidas rápidas que no son parte de la comida tradicional, lo cual nos indican que de una que otra manera los adolescente van haciendo parte de su gastronomía algunas comidas extranjeras las cuales son comidas rápidas tales como pizza, pollo con papas, hamburguesa, frito, arroz a la valenciana. Lo que nos indica claramente que la gastronomía es retroalimentada con nuevas cosas de manera que van probando nuevos alimentos las van haciendo parte de sus comidas.

Es oportuno mencionar que la alimentación es una parte fundamental de la cultura de cualquier sociedad, la relación con los recursos naturales comestibles y el desarrollo tecnológico han ido evolucionando e incidiendo en lo que comemos, en cómo obtenemos nuestros alimentos y hasta en cómo los preparamos.

5.3.10 Tipo de cocina

En relación a qué tipo de cocina utilizan en su casa la mayoría de los y las adolescentes afirman que en primer lugar con estufas de gas que la usan para las comidas rápidas y ligeras, también cocinan en Kubus, leña y carbonero estas las utilizan más que todo para hornear queque, pan y poner frijoles. Situación que muestra claramente que la modernidad ha influido en la población de la comunidad de Kamla. Ya que han desplazado la cocina tradicional por algo más moderno como es la cocina de gas.

De forma que esta es más utilizada para la cocina en casa, en otros casos utilizan el carbonero y Kubus para poner a cocer frijoles, hacer pan y ornear queque lo que indica que no han dejado de usar por completo el Kubus ya que también depende de la accesibilidad del tanque de gas o la economía mismas.

De esta forma, la cocina tradicional constituye un patrimonio construido social e históricamente. Se trata de un acervo que se ha ido enriqueciendo y modificando generacionalmente y que se ha recreado y transformado actualmente.

VI. CONCLUSIONES

Partiendo desde la visión colectiva y la cosmovisión de los adolescentes indígenas con su entorno comunitario se puede valorar que este segmento poblacional mantiene aún muchas prácticas y forma de socialización interna muy propia desde ámbito cultural del pueblo Miskitu, entre los cuales se destaca el sentido de la visión colectiva de apoyar y participar de aquellas tareas que se emprende dentro de la comunidad, sobre todo cuando la misma se impulsa desde la iglesia, los trabajo comunitario es algo que se ha inculcado en los adolescente y cuya práctica se mantiene, quienes participan de manera colectiva, así como el respeto hacia sus mayores y el lugar que se les debe de dar a los ancianos.

De igual manera se observa un sentido de pertenencia fuerte en ellos(los y las adolescentes), con su identidad como miskitus cuyas prácticas culturales se siguen impulsando desde los juegos, trabajos, el sentido de compartir con la familia, la espiritualidad relacionado con aspecto mitológico para algunos y para otro como parte de su mundo real con las creencias de personajes mitológicos.

La población de adolescentes en la comunidad de Kamla, comparte ciertos elementos y prácticas como parte de la influencia de la Modernidad, entendiéndose la modernidad como un proceso continuo como parte de su visión con el mundo que se expresa mediante sus prácticas con el uso de los medios televisivos, radios, el mundo tecnológico entre otros elementos que ponen de manifiesto al momento de interactuar con otros adolescentes en un espacio determinado lo cual se observa con la adopción de vestimentas, calzados y entre otros accesorios para adornar el cuerpo no tanto por necesidad sino según la

marca, la adopción de lenguaje tecnológico y el acceso del mismo medio los ubican a ellos como un grupo poblacional con prácticas de vida moderna a pesar, de estos elementos de modernidad se identifican como Miskitu, aun conservando en su interior prácticas y vivencias tradicionales.

Todos estos elementos de la modernidad que persisten y tienen los adolescentes no han generado mucho impacto para el cambio de su cultura, aunque reconocen los ancianos y padres de familias que también es un elemento que esta cercenando y poniendo en peligro algunas prácticas colectivas, como la promoción de sus bailes culturales, el cuestionamiento de creer, que existe y no existe seres supremos o mitológicos que han sido parte de su espiritualidad con su entorno que les rodea, algo que ha persistido a lo largo de la historia.

VII. RECOMENDACIONES

Ante el fenómeno de la identidad, costumbre y modernidad en los adolescentes de la comunidad indígenas de Kamla se formuló algunas recomendaciones en alguna instancia de la comunidad:

A los líderes de la comunidad

- Promover acciones concreta con la asamblea comunitaria para que los adolescentes estén informados desde su corta edad de las actividades propio de la comunidad.
- Sensibilizar a los adolescentes de la comunidad, sobre la importancia de mantener viva las costumbres y tradiciones ancestrales de sus comunidades a pesar de la fuerte influencia de la modernidad.
- A los líderes religiosos aprovechar el fervor religioso y la disposición que tienen los adolescentes para guiarlos por el camino correcto, estos manifestaron que son cristianos y ayudan mucho en las actividades de la iglesia.

A los padres de familia

- Supervisar el horario de los adolescentes en cuanto a ver televisión y escuchar música, para que puedan tener espacio para realizar actividades en la comunidad ya sea religioso o familiar.
- Coordinar con el juez de la comunidad encuentros deportivos con otras organizaciones de la ciudad de Bilwi y otros paras mantener ocupado a los

adolescentes y no dejarlos distraerse con televisión, internet y celulares.

- Ser los embajadores de la cultura de su comunidad y su casa brindando información constante a los adolescentes sobre sus tradiciones y costumbres.

A los adolescentes

- Ser siempre orgulloso de su identidad cultural en cualquier espacio.
- Optar por las cosas positivas de los medios de comunicación.
- No cambiar sus prácticas religiosas, comunitarias y familiares por distraerse con otras cosas.
- Saber utilizar las informaciones recibidas de los medios de comunicación y tecnológicas.

VIII. LISTA DE REFERENCIA

Araya, Guillermo. (2011), La moda; historia del traje en Europa desde los orígenes del cristianismo. Salvat Editores, S.A. 1951ChrisBarker (2011): Televisión, Globalización e Identidades Culturales. Prezi. 29/09/15. URL: <https://prezi.com/qprt3kv7p5kn/chris-barker-television-globalizacion-e-identidades-culturales/>.

Conzemius, Eduard (2004); *Estudio etnográfico sobre los indios miskitus y sumos de Honduras y Nicaragua*. Managua/ed.1.

Dussel Enrique (1994) 1492: el encubrimiento del otro: hacia el origen del mito de la modernidad. La Paz. UMSA Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/otros/20111218114130/1942.pdf>.

Eyler López Doria : (23 de marzo de 2012) Ensayo la modernidad «Humanidades». 16/09/15. URL: <http://purisima-2012.blogspot.com/2012/03/ensayo-la-modernidad.html>.

Jorge Vergara Estévez & Jorge Vergara del Solar. (NF). CUATRO TESIS sobre la identidad cultural latinoamericana. Una reflexión sociológica. Revista ciencias sociales, 6, 14.

Jiménez Mata, D.E. & Guerra Villacorta, N.A. Medios de comunicación actuales. SlideShare.29/09/15. URL: http://es.slideshare.net/DavidMata_96/medios-de-comunicacion-actuales.

Jorge Mora Forero (N.F); Modernidad, Revolución Industrial y Subdesarrollo http://www.jorgemoraforero.com/modernidad_revolucion_industrial_y_subdesarrollo.pdf

J. E. Adrián y E. Rangel (N.F): Aprendizaje y Desarrollo de la Personalidad (SAP001) « la transición adolescente y la educación ».<http://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20DPersonalidad/Curso%2012-13/Apuntes%20Tema%201%20La%20transicion%20adol%20escente%20y%20la%20educacion.pdf>.

Larraín, Jorge (12-1997) «*Modernidad e Identidad en América Latina*». *Universum, revista de humanidades y ciencias sociales*. URL:<http://universum.utalca.cl/contenido/index-97/larain.html>.

Machado País, José (2000:109): «Las transiciones y culturas de la juventud: formas y escenificaciones». *Revista Internacional de Ciencias Sociales* N°164. En textos escogidos del diplomado «Jóvenes y desarrollo sustentable». Santiago: PÍE/Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

Muñoz Vidal, J.M. (2009). *La importancia de la socialización en la educación actual*. Centro, localidad, provincia: córdoba. URL: www.csi-csif.es/andalucia/.../mod.../JOSE%20MARIA_MUNOZ_1.pdf.

Nanda, Serena (1994):«*Antología Cultural. Adaptación Sociocultural*. Ecuador. Instituto de antropología».

Ortiz Renato América Latina. De la modernidad incompleta a la modernidad-mundo”. Ensayo. *Revista Venezolana Nueva Sociedad* N. 66 marzo-abril del 2000 Pineda, S. and Aliño, M. (n.d.). El concepto de adolescencia. 1st ed. [eBook] Available at: http://www.sld.cu/galerias/pdf/.../capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf [Accessed 16 Sep. 2015].

Rivière, M. (2003). El malentendido. Cómo nos educan los medios de comunicación. Barcelona, Icaria.

Rozas, Cristian Fernando (2000) :« Consumo, identidad social y violencia». Última década N°13. Viña del mar: Ediciones CIDPA.

Rodríguez, M. (2011). Introducción al estudio de la modernidad. 1st ed. [eBook] Punta arena. Available at: <https://problemasdecienciassociales.files.wordpress.com/..../introduction-a...> [Accessed 17 Sep. 2015].

Santamaría, S. (N.F): Estudio social. Monografia.com. 29/09/15 URL: <http://www.monografias.com/trabajos12/social/social.shtml>

Vargas-Hernandez, J. G. (2009). Modernity, Post-structuralism and Postmodernism in the International Administration Theories. *Revista Encuentros Científicos-Tourism & Management Studies*, (5), 180-192.

Vargas-Hernández J G. (2009): *Modernidad, postestructuralismo y postmodernismo en las teorías de administración internacional*. Revista. URL: http://www.scielo.gpeari.mctes.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-24082009000100013.

Vera Vila, J (2014): Medios de comunicación y socialización juvenil. *ESTUDIOS DE JUVENTUD* ≥ marzo 05 / n° 68. Pag 19 a 30.

Zinnecker, Jürgen (1987) : «La juventud actual: ¿comienzo o final de una época?». Revista de educación, Volumen 35. Instituto de Colaboración Científica Tübingen. En textos escogidos del diplomado «Jóvenes y desarrollo sustentable». Santiago: PIIE!-Universidad Académica de Humanismo Cristiano.

ANEXO

ANEXO I

Glosario

Alimentos no tradicionales: son aquellos que han sido producidos a partir de un organismo modificado mediante ingeniería genética y al que se le han incorporado genes de otro organismo para producir las características deseadas.

Bunya: comida tradicional del pueblo Miskitu de yuca.

Duhindy: imagen mitológica de un hombrecito de baja estatura.

Industrialización: Desarrollo de la actividad industrial en una región o país implantando en él industrias o desarrollando las que ya existen.

Kamla: comunidad indígena, que forma parte del territorio de las diez comunidades.

Kubus: fogon. Especie de banco o cajón de forma alargada que se levanta del suelo y se rellena con tierra o barro. Tiene unos orificios por donde sale el fuego y se usa para cocinar.

Legitimación:

Capacitación legal para que una persona ejerza un cargo o desempeñe una función.

Liwa: gusano, nombre vulgar usado para varios invertebrados, de cuerpo largo, blando y segmentado.

Liwa mairin: imagen mitológica de una mujer mitad pescado, conocida desde los pueblos indígenas.

Luk luk: comida tradicional del pueblo indígena Miskitu.

Modernidad: puede definirse como el proyecto de imponer la razón como norma trascendental a la sociedad.

Ontología: la rama de la filosofía metafísica que estudia la naturaleza del ser en cuanto ser, y busca determinar las categorías fundamentales de la existencia y la realidad.

Pueblos indígenas: A aquellas personas que habitaron en una tierra antes de que ésta fuera conquistada por las sociedades coloniales y que se consideran distintos a las sociedades que actualmente gobiernan estos territorios.

Rondón: comida tradicional de los creoles y Miskitu que se realiza con coco.

Tecnología: Conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector.

URACCAN: Universidades de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense.

Wabul: bebida tradicional de los mayangna y Miskitu se elaborado de banano.

Wihte: juez, persona que tiene la facultad o mandato para juzgar. Cargo dentro de la organización comunitaria.

Yapti tasba: madre tierra.

ANEXO II

INSTRUMENTOS

GUÍA DE ENTREVISTA:

Adolescentes:

- ¿Cuál es su pasa tiempo?
- ¿Cuáles son tus actividades diarias?
- ¿Qué tipo de música les gusta?
- ¿Porque les gusta este tipo de música?
- ¿Se sienten identificados con el artista, porque?
- ¿Qué radio emisora oye con más frecuencia?
- ¿Por qué les gusta esa radio emisora?
- ¿Qué canales de televisión ven con más frecuencia, porque?
- ¿Qué tipo de películas les gusta, porque les gusta?
- ¿Qué tipo de deportes practican en la comunidad
- Participa usted en las actividades deportivas ¿por qué?
- Tiene acceso a periódico, correo, Facebook, whatsapp. ¿Adónde y como acuden para tener acceso a estos?
- ¿Qué tipo de marca de ropa les gusta?
- ¿Porque les gusta ese tipo de ropa?
- ¿Qué tipo de zapatos les gusta porque?
- ¿Qué tipo de actividades religiosas realizan en la comunidad? ¿Participan en estas actividades religiosas?
- ¿Qué tipo de comidas les gusta?
- ¿Para usted cuáles son sus comidas tradicionales en la comunidad de Kamla?
- En qué tipo de cocinan usan en tu casa(carbón, Kubus, estufa eléctrica, tanques de gas)
- ¿Por qué usted se considera de determinada grupo étnico? ¿Miskitu o Mestizo?

- Ustedes creen en los liwas, duendes etc. ¿Por qué?
- ¿Qué actividades propias de la comunidad te gusta?

Guía observación:

Adolescentes:

- Condiciones en las que viven.
- Comportamiento de los adolescentes.
- Quienes son sus compañeros.
- Que actividades realizan durante el día.
- Como es su vestimenta.
- Como es su forma de hablar o expresión.
- Qué idioma hablan con más frecuencia.
- En que espacios de socialización usan con mayor frecuencia elementos modernos.
- Participación en actividades culturales.
- Formas de interactuar
- Nivel de aprendizaje
- Relaciones personales
- Actividades grupal e individuales
- Actitudes
- Valores
- Formas de pensar
- Formas de vida (tradicional/actual).

Guía para el Grupo Focal

Adolescentes:

- ¿Qué actividades realizan durante todo el día?
- ¿Qué actividades deportivas practican en la comunidad?
- Tienen accesos a periódicos, correos, Facebook, whatsapp, tv claro o tv cable, ¿dónde?
- ¿Qué significa ser un adolescente moderno?
- ¿Cuándo un adolescente es visto como moderno?
- ¿Cómo aprenden sobre la cultura Miskitu? ¿Qué tan importante es para ustedes?

ANEXO III

Guía de entrevista:

Padres de familia:

- ¿A qué medios de comunicación tienen accesos sus hijos?
- ¿Cómo considera que eran antes los adolescentes? ¿como los ven ahora?
- ¿Qué significa para usted ser un padre Miskitu?
- ¿Como usted le transmite su cultura a sus hijos?
- ¿Practican estos la cultura tal cual es enseñada o transformada por los adolescentes?
- ¿De qué manera estos participan en actividades culturales o familiares?
- De qué manera se hace la planificación familia, acuden a hospitales o parteras

Guía de observación:

Padres de familia:

- Entorno laboral
- Condición de vivienda.
- Relación familiar.
- Ambiente familiar.
- Y su espacio de socialización.

ANEXO IV

Guía de entrevista:

Docentes:

- ¿Cuál es el comportamiento de los adolescentes?
- ¿Qué elementos tecnológicos utilizan para facilitar su aprendizaje?
- ¿Cuál es su medio de distracción durante las clases?
- ¿Cuáles son sus actitudes o reacciones: Individuales y colectivos

Guía de entrevista:

Personas de la tercera edad (ancianos):

- ¿Qué entiende por identidad?
- ¿Para usted que es cultura?
- De qué manera transmite sus culturas a la población joven
- ¿Cómo eran los adolescentes antes como los ve ahora que hay tantas cosas nuevas en sus vidas?
- Considera que los adolescentes participan en actividades culturales como los hacían antes (religiosos, deportivos, actividades familiares).
- Desde cuando tiene acceso (fluido eléctrico, televisión, teléfonos, radios).

ANEXO V

Operacionalización de variables

Variables	Sub-Variables	Definiciones	Indicadores	Fuentes	Técnicas
El impacto social de la modernización	Impacto social de la modernización	La noción de integración social o socio-cultural se define básicamente como “el proceso por el que un individuo hace suyas las normas culturales que prevalecen en una sociedad o	Modificación de sus valores. Normas culturales externas. Adquisición de aspectos culturales de grupo dominante.	- Adolescentes - Padres de familias	- Grupo focal - Entrevista - Observación

	Modernización	<p>en un grupo”.</p> <p>Es una connotación claramente ideológica y valorativa. Modernización percepción de progreso, mayor productividad, dejar la forma de vida tradicional para adoptar nuevas prácticas.</p>	<p>Nuevas formas de vida</p> <p>Nuevas formas de interacción</p> <p>Adopción de elementos culturales foráneos</p>	<p>- Adolescentes</p> <p>- Padres de familia</p>	<p>- Entrevistas</p>
--	----------------------	---	---	--	----------------------

	Adolescente	<p>La adolescencia está considerada como una de las etapas de mayor estrés para los padres. Los hijos atraviesan un momento difícil, en el que la rebeldía, el inconformismo, la crisis de identidad multiplican los conflictos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Características de adolescentes. - Rebeldía - Inconformidad - Cambios físicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Adolescentes - Ancianos
--	--------------------	--	--	--

Caracterizar los de elementos la modernidad en la identidad cultural de los adolescentes	Elementos de la modernidad	<p>Es la parte integrante políticas sociales, país tecnología, los aspectos culturales y los derechos humanos organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición, y sobre todo, que sus culturas y tradiciones sean respetadas dentro del marco social de un estado-nación en particular.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo económico - Movilización social 	<ul style="list-style-type: none"> - Adolescentes. - Padres de familia.
	Cultura	<p>Dimensión simbólica de prácticas e instrumentos sociales (valores, costumbres y creencias) estas dan sentido a nuestras acciones para</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Valores (respeto, valor, tolerancia, empatía, cooperación, justicia). - Costumbres (hábitos, vida cotidiana, danza, fiestas, comida) 	<ul style="list-style-type: none"> - Padres de familia - Ancianos

	Identidad	<p>entender al mundo.</p> <p>Es considerada como un fenómeno subjetivo de la elaboración personal que construyen simbólicamente en interacción con otras. La identidad puede ser asignada, aprendida e internalizada que constituye la auto identidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creencias(liwas mairin, duende, pahkrus) - Lengua(idiomas de uso con mayor frecuencia) - Prácticas culturales - Forma de vida tradicional o ancestral - Aculturación 	<ul style="list-style-type: none"> - Adolescentes - Padres de familia
	Identidad culturales	<p>La identidad cultural se manifiesta mediante los valores, tradiciones, símbolos, creencias, y modos de comportamiento, que</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Valores - Tradiciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Padres de familia - Ancianos

		<p>funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social, y que actúan como esencia para que las personas que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertinencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Símbolos - Creencias - Modos de comportamiento 	
--	--	--	--	--

ANEXO VI

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	Actividades a realizar	Fechas de cumplimiento								
		Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
1	Fase exploratoria	X								
2	Revisión d perfil por el tutor	X								
3	Redacción de protocolo		X							
4	Entrega de protocolo a tutor			X						
5	Revisión de protocolo con el tutor			X						

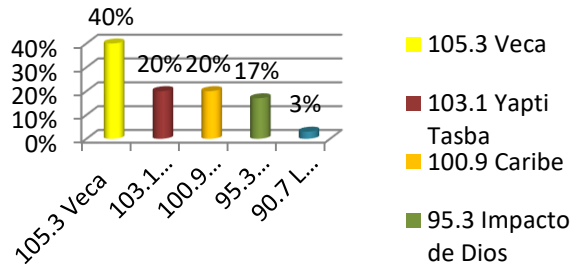
6	Entrega de corrección de protocolo al tutor			X						
7	Ultimas corrección de protocolo			X						
8	Entrega de protocolo				X					
9	Validación de instrumento				X					
10	Coordinación con líderes de la comunidad.				X					
11	Obtención de información.				X	X				
12	Análisis de Información.					X				
13	Procesamiento de información					X	X			

14	Redacción Informe final						X	X		
15	Presentación de Trabajo final al tutor							X		
16	Pre defensa								X	
17	Defensa monográfica									X

ANEXO VII

RADIO EMISORAS

Cuadro No.1.
Radio de Mayor Audiencia -
Adolescentes



ACCESO A MEDIOS TECNOLOGICOS

CUADRO Nº 2
Acceso a las redes sociales

